

به تولید ادامه خواهیم داد... با تمام توان

گفت و گو با الهام حسناتی

مدیر واحد تولیدی پوشاک دکتر بی بی (Dr.Baby)

راه اندازی کنم البته پیش از راه اندازی مزون، با توجه به عدم تجربه عملی در زمینه فعالیت های تولیدی، مدت کوتاهی در کارگاه خیاطی عمومیم با ریزه کاری های خیاطی و به اصطلاح «فوت و فن کار» آشنا شدم و سپس به کسب و کار مستقل خود پرداختم. ابتدا در طبقه پایین منزل پدری، فعالیتیم را در حالی با چند شاگرد آغاز کردم که سن برخی از آنها از من بالاتر بود! ضمن این که مادرم هم گاهی به ما سر می زد به همین دلیل زمانی که مشتریان به مزون می آمدند اغلب تصور می کردند ایشان مدیر مزون هستند و زمانی که مادرم مرا معرفی می کرد، با تعجب و ناباوری آنها روبرو می شدیم. برخی از آنها بسیار محتاطانه پارچه های خود را به ما می سپردند و حتی در اولین سفارشات خود، پارچه های ارزان قیمت تحویل می دادند که اگر از عهده انجام سفارشات برنیامدیم، دچار زیان مالی نشوند! با توجه به کیفیت بسیار بالای دوخت لباس، موفق به جذب اعتماد و اطمینان مشتریان شدیم.

به دلیلی قبولی در کنکور کارشناسی ارشد، برای ادامه تحصیل به تهران آمدم و به این ترتیب فعالیت مزون متوقف شد. پس از ازدواج، همسر من که متوجه علاقه من به خیاطی شده بود، پیشنهاد راه اندازی یک کارگاه خیاطی را مطرح کرد که بعد از آن به عنوان پشتیبان مادی و معنوی همیشه در کنار من مانده است. اگرچه اطلاعات خوبی در مورد نحوه کار با چرخ خیاطی های مختلف داشتم اما در مورد مدیریت و ارتباط با کارگران، تجربه چندانی نداشتم. در نهایت، کار را با همکاری یکی از دوستان در طبقه پائین منزل پدری ایشان به صورت مزدی دوزی پوشاک زنانه آغاز کردیم، دوخت و دوز سخت ترین طرح های لباس زنانه را به ما سفارش می دادند در حالی که دستمزد چندانی دریافت

« بیوگرافی و سوابق تحصیلی و شغلی

متولد سال ۱۳۶۰ در همدان و دانش آموز رشته هنر از دانشگاه تهران هستم. از دوران کودکی علاقه بسیاری به خیاطی داشتم و با اشتیاق خاصی برای عروسک هایم لباس می دوختم. البته باید به این نکته اشاره کنم که خیاطی در خاندان ما موروثی است و تعدادی از بستگان در زمره خیاطان برجسته کشور محسوب می شوند. علی رغم میل باطنی پدرم پس از یک سال تحصیل در رشته علوم تجربی، انصراف دادم و رشته هنر را برای ادامه تحصیل انتخاب کردم؛ پس از اتمام هنرستان هم، در رشته هنر دانشگاه تهران پذیرفته شدم. سال ۱۳۸۱، به عنوان طراح در یک تولیدی معتبر فعالیت خود را آغاز کردم و پس از مدتی با توجه به کسب رضایت مدیران مجموعه، مسئولیت بخش طراحی به من سپرده شد.

پس از اخذ مدرک کارشناسی هنر، تصمیم گرفتم به تحصیلات دانشگاهی خود در مقطع کارشناسی ارشد ادامه دهم و به موازات آن تصمیم گرفتم در زادگاهم (همدان) یک مزون لباس زنانه

اشاره:

به اعتقاد مدیر تولیدی پوشاک دکتر بی بی، میزان فروش و بازار پوشاک بچه گانه به مراتب بیشتر و گسترده تر از پوشاک بزرگسال است؛ وی ادامه می دهد: هرچند تولید کنندگان بسیاری در این بخش به فعالیت می پردازند اما کمتر به موارد بهداشتی تولید پوشاک بچه گانه مانند استفاده از الیاف طبیعی توجه می کنند

حسنا تی در بخش دیگر مصاحبه خود می گوید: به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، حتی تولید کنندگان بزرگ و معتبر با مشکلاتی در زمینه تولید و فروش مواجهند اما قاعده طبیعی بازار این است که تولیدات با کیفیت به سرعت فروش می روند و راهی انبارها نمی شوند.

این تولید کننده جوان، چشم انداز مجموعه خود را تبدیل شدن به یک برند معتبر و خوش نام در تولید پوشاک نوزادی اعلام می کند و ادامه می دهد: می خواهیم به جایگاهی برسیم که محصولات دکتر بی بی در اذهان مصرف کنندگان، مترادف کیفیت و استاندارد باشد.

وی با اطمینان می گوید: تولید پوشاک را با هیچ چیز دیگر در دنیا عوض نمی کنم، با تمام انرژی و توان به تولید ادامه می دهم و خستگی در کار برایم بی معناست.



پس از نوروز ۹۳، تصمیم گرفتم برای مدتی تولید را متوقف کنم و تمام وقت خود را به بازاریابی و فروش محصولات خود اختصاص دهم. از سوی دیگر یکی از همکاران، پیشنهاد خرید پوشاک مجلسی بچه‌گانه را با ۳۵ درصد زیرقیمت مطرح کرد که با توجه به شرایط موجود، چاره‌ای جز پذیرش آن وجود نداشت.

نمی‌کردیم. به مرور زمان دیگر کارگاه کوچک ۴۰ متری ما پاسخگوی افزایش حجم سفارشات نبود به همین دلیل تصمیم گرفتیم کارگاه بزرگتری اجاره کنیم. زمانی که در کارگاه جدید مستقر شدیم؛ تازه متوجه تعداد اندک چرخ‌های خیاطی و تجهیزات تولید شدیم به نحوی که بخش قابل توجهی از کارگاه، عملاً خالی بود! پس باید حجم مزدی‌دوزی را افزایش می‌دادیم تا از تمام فضای کارگاه به نحو احسن استفاده می‌شد. با افزایش تعداد چرخ‌های خیاطی، تعداد همکاران توانمند و متعهد نیز بیشتر شد و به لطف خداوند و پشتکار بی‌وقفه همکاران، به سطحی از کیفیت رسیدیم که برندهای معتبر و خوشنام پوشاک زنانه، مزدی‌دوزی محصولات خود را به ما می‌سپردند.

زمانی که به شناخت خوبی از بازار پوشاک و روند تولید رسیدم؛ دیگر به مزدی‌دوزی سایر تولیدکنندگان اکتفا نکردم و تصمیم گرفتم کسب و کار مستقلی در زمینه تولید پوشاک بچه‌گانه راه‌اندازی نمایم. برای شروع، بیست طاقه پارچه سفارش دادم و پنج طرح متنوع هم در نظر گرفتم، در همین زمان یکی از تولیدکنندگان همکار درخواست

کرد که تمام تولیدات خود را برای فروش در اختیار وی قرار دهم. زمانی که محصول نهایی یعنی پوشاک تولید و برای توزیع در بازار مهیا شد، وی از خرید انصراف داد در حالی که براساس اعتماد، هیچ قرارداد همکاری با وی منعقد نکرده بودیم. ما ماندیم و انبوهی از پوشاک در انبار مانده! فروشگاه کوچکی در بازارچه سنتی خیابان ستارخان داشتیم که بلااستفاده باقی مانده بود به همین دلیل تصمیم گرفتیم برای جبران بخشی از زیان مالی، به فروش تولیدات خود بپردازیم. خوشبختانه با استقبال مشتریان روبرو شدیم به نحوی که میزان تقاضا از حجم عرضه پیشی گرفت. این موضوع انگیزه‌ام را برای ادامه تولید پوشاک افزایش داد و جالب است که بدانید طراحی، برش و بازاریابی تولیدات را شخصاً انجام می‌دادم، مرتب به بازار می‌رفتم و نمونه تولیدات خود را به فروشگاه‌های مختلف نشان می‌دادم اما بسیاری از مدیران فروشگاه‌ها، تمایلی به خرید محصولات ما نشان نمی‌دادند و می‌گفتند که با فلان برند معتبر همکاری می‌کنند. (بگذریم از این موضوع که امروز، همان افرادی که برخورد مناسبی با ما نداشتند امروز برای خرید یک قطعه پوشاک دکتر بی‌بی مرتب اصرار می‌ورزند!) یکی از همکاران هم از بی‌تجربگی من نهایت سوءاستفاده را به عمل آورد به این ترتیب که سفارش شش هزار قطعه پوشاک نوزادی را مطرح کرد، نمونه‌های پیش از تولید را هم مورد بررسی قرار داد و مورد تأیید هم قرار گرفت. زمانی که بخشی از سفارشات آماده شد و موضوع را با وی در میان گذاشتیم، برخلاف وعده که قرار بود چک سه ماه به ما بدهد چک یک‌ساله و نیم داد! به این ترتیب

موضوع همکاری منتفی شد و بخش قابل توجهی پوشاک نوزادی در کارگاه ما باقی ماند؛ افرادی هم که برای خرید مراجعه می‌کردند، خواهان تخفیف ۵۰ درصدی بودند! فروش زیرقیمت چاره کار ما نبود و باید راه‌حل دیگری پیدا می‌کردیم که پس از دردرس و مشکلات مختلف توانستیم در نمایشگاه بهاره شرکت کنیم و موفق به فروش بخشی از محصولات خود شویم.

پس از نوروز ۹۳، تصمیم گرفتم برای مدتی تولید را متوقف کنم و تمام وقت خود را به بازاریابی و فروش محصولات خود اختصاص دهم. از سوی دیگر یکی از همکاران، پیشنهاد خرید پوشاک مجلسی بچه‌گانه را با ۳۵ درصد زیرقیمت مطرح کرد که با توجه به شرایط موجود، چاره‌ای جز پذیرش آن وجود نداشت.

با فروش محصولاتی که در انبار باقی مانده بود، بار دیگر مجالی برای تولید فراهم شد و حدود ۵۰ مدل برای پوشاک بهاره طراحی کردم و به محض تهیه پارچه به تولید خواهند رسید. هرچند با مشکلات متعددی روبرو هستم اما تولید پوشاک را با هیچ چیز دیگر در دنیا عوض نمی‌کنم. با تمام انرژی و توان به تولید ادامه می‌دهم و خستگی در کار برایم بی‌معناست؛ ضمن این که هنوز به تک‌فروشی در بازارچه سنتی ستارخان ادامه می‌دهیم.

فکر می‌کنید اگر مزدی‌دوزی برای شرکت‌های معتبر را ادامه می‌دادید؛ بهتر بود یا امروز که کسب و کار مستقلی برای خود راه‌اندازی کرده‌اید؟





سلول‌های پارچه نفوذ می‌کند و در نتیجه رنگ‌دهی آن کمتر خواهد شد.
 ۴- نوع دوخت و برش: برش و دوخت، مهم‌ترین قسمت لباس می‌باشد. برش لباس باید به روی الگوی مناسب و استاندارد باشد و دوخت لباس به نحوی باشد که کودک در لباس احساس راحتی داشته باشد.

« ابتدا بازاریابی سپس تولید منطقی تر است یا این که ابتدا به تولید محصول بپردازید و آن‌گاه بازاریابی انجام دهید؟ »

سعی می‌کنم ابتدا محصولات جدید را به مشتریان ثابت معرفی کنم و پس از سفارش، به بازاریابی بپردازم. واقعیت این است که به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، حتی تولیدکنندگان بزرگ و معتبر با مشکلاتی در زمینه تولید و فروش مواجهند اما قاعده طبیعی بازار این است که تولیدات با کیفیت به سرعت فروش می‌روند و راهی انبارخانه می‌شوند.

« مطلب نهایی... »

چشم‌انداز ما تبدیل به یک برند معتبر و خوش‌نام در تولید پوشاک نوزادی است. از دیدگاه ما برند یعنی تولید محصول باکیفیت و درجه یک که هیچ ایراد و اشکالی بر آن وارد نباشد، یعنی جذب مشتریان وفادار که همیشه در هر فروشگاه‌ای به دنبال خرید محصولات دکتر بی‌بی باشند. می‌خواهیم به جایگاهی برسیم که محصولات دکتر بی‌بی در اذهان مصرف‌کنندگان، مترادف کیفیت و استاندارد باشد.

درصد پنبه باشد به این علت که پوست نوزاد بسیار حساس است و پارچه‌ای که برای نوزادان استفاده می‌شود، حتماً باید ضد حساسیت باشد. یکی از مواردی که برای کودکان حساسیت ایجاد می‌کند (ویسکوز) است که با نخ پنبه بافته می‌شود و به اصطلاح به این نوع پارچه، «پنبه ویسکوز» می‌گویند. ویسکوز از پوسته‌های ساقه پنبه می‌باشد که بعد از عملیاتی که روی پوسته انجام می‌دهند، به صورت لیاف درآمده و با لیاف پنبه در بخش ریسندگی، ریسیده می‌شود که موجب ایجاد حساسیت برای نوزادان می‌شود. این نوع پارچه را در نگاه اول هم می‌توان تشخیص داد.

۲- فصل استفاده: طول لیاف هر چقدر بلندتر باشد، پنبه لطیف‌تر می‌شود که روی درجه نخ تأثیر می‌گذارد. هر چه نخ ضخیم‌تر می‌شود؛ درجه نخ پایین‌تر می‌آید برای مثال نخ پنبه ۲/۳۰ که نخی ضخیم است و پارچه‌ای که از نخ ۳۰ بافته می‌شود، پارچه‌ای ضخیم و زمستانی به حساب می‌آید که در نساجی و تولید برای پوشاک نوزادان از پارچه‌های ۳۰ نباید استفاده شود و چون این پارچه ضخیم می‌باشد؛ برای لباس پائیزه و زمستانی نوزادان باید از پارچه ۲/۴۰ و در تابستان از پارچه ۲/۵۰ و ۲/۶۰ استفاده کرد.

۳- رنگ پارچه: رنگ پارچه که تقریباً مرحله آخر تکمیل پارچه به حساب می‌آید؛ باید به نحوی انتخاب شود که اولاً کیفیت بالایی داشته باشد که در شست‌وشوی ابتدایی از خود رنگ ندهد. هر چه کیفیت رنگ بالا باشد؛ شفافیت و شادابی رنگ پارچه بالاتر خواهد بود. دوم این که کارگاه‌هایی که در تکمیل رنگ دارای دستگاه‌های مجهزتری باشند در ترکیب رنگ با پارچه بهتر عمل می‌کنند؛ به این صورت که رنگ به صورت یک‌دست با پارچه ترکیب شده و در تمام

هم‌چنان بر تصمیم خود که کسب استقلال حرفه‌ای و ثبت یک برند معتبر در زمینه تولید پوشاک بچه‌گانه است، پابرجا مانده‌ام. ضمن این که تمایلی به فعالیت در قالب یک مزون کوچک و مزدی‌دوزی برای دیگران نداشتم.

« تحصیلات شما تا چه میزان در پیشبرد فعالیت‌های تولیدی شما موثر است؟ »

از نظر علمی بسیار اثرگذار است اما متأسفانه بازار توجهی به اطلاعات و دانش فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نشان نمی‌دهد و اجازه رشد به آنان نمی‌دهد. به‌عنوان یک تولیدکننده که در رشته هنر تحصیل کرده‌ام در زمینه پارچه، نخ، چاپ و رنگ اطلاعات بیشتری نسبت به فردی که دارای تجربه عملی تولید پوشاک است؛ دارم.

« بازار پوشاک بچه‌گانه چه خصوصیات و تفاوت‌هایی با پوشاک بزرگسال دارد؟ »

میزان فروش و بازار پوشاک بچه‌گانه به مراتب بیشتر و گسترده‌تر از پوشاک بزرگسال است؛ نکته بعدی این که هرچند تولیدکنندگان بسیاری در این بخش به فعالیت می‌پردازند اما کمتر به موارد بهداشتی تولید پوشاک بچه‌گانه مانند استفاده از لیاف طبیعی توجه می‌کنند.

« ممکن است در مورد تولید پوشاک نوزاد، اطلاعات فنی بیشتری ارائه نماید. »

پوشاک نوزاد از سه جنبه قابل بررسی می‌باشد:
 ۱- لطافت پارچه و جنس نخ: برای لباس نوزادی، لطافت پارچه و نوع نخ بسیار مهم است. حتماً باید پارچه از نخ صد